وزارت راه و شهرسازی جمهوری اسلامی ایران

مقایسه قدرت خرید خودرو در دوکشور ایران و آلمان

معاونت حمل‌ونقل

دفتر ارزیابی‌های اقتصادی و مدیریت بهره‌وری حمل‌ونقل

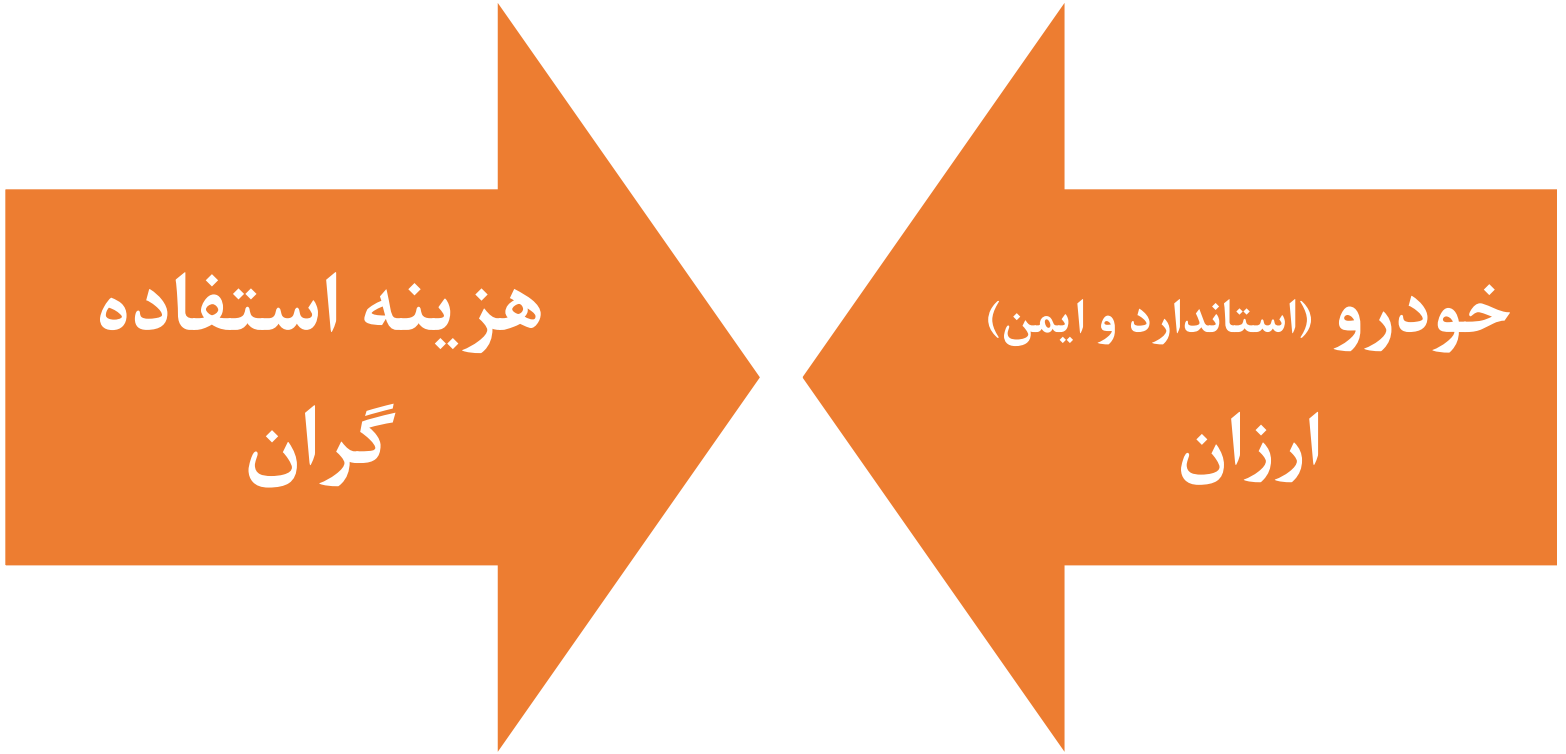
آبان ماه ۱۳۹۷

مقایسه قدرت خرید خودرو در دوکشور ایران و آلمان



دفتر ارزیابی‌های اقتصادی و مدیریت بهره وری حمل‌ونقل

مقدمه





شاخص های کلان دو کشور ایران و آلمان



ایران	کشور	آلمان
۸۲	جمعیت(میلیون نفر)	۸۲
۱,۶۴۸,۱۹۵	مساحت(کیلومتر مربع)	۳۵۷,۳۸۶
۲۳۱	تعداد وسیله نقلیه به ازای هر هزار نفر	۶۱۰
۱۲.۲	تراکم وسیله نقلیه به ازای هر کیلومتر مربع	۱۷۳
۰.۰۷	میانگین قیمت بنزین(یورو)	۱.۵
۹۰	میانگین مصرف بنزین(میلیون لیتر در روز)	۶۸



مقایسه شاخص های اقتصادی دو کشور



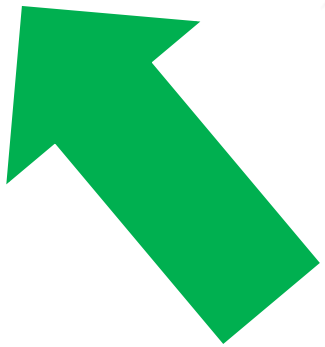
۴۶۰	تولید ناخالص داخلی(میلیارد دلار)	۳۶۰۰
۵.۵	سرانه تولید ناخالص داخلی(هزار دلار)	۴۱
۳۸.۳	ضریب جینی	۲۸.۳
۱۱.۳	نرخ تورم(درصد)	۰.۵
۱۲.۱	نرخ بیکاری(درصد)	۴.۵
+۱۲۹۰۰	تراز تجاری (میلیون یورو)	+۱۷۲۰۰

مقایسه کلی قدرت خرید در دو کشور

Local Purchasing Power



108





100

Base





29



مقایسه قدرت خرید خودرو در دو کشور



رویکرد اول(ارزانترین خودرو):

۸۰	حداقل دستمزد فرد(یورو در ماه)	۱۴۹۸
پراید	ارزانترین خودرو	ساندرو
۲۲۸۵	حداقل قیمت خودرو(یورو)	۶۹۹۰
۲۸	نسبت حداقل قیمت به حداقل دستمزد	۵

✓ یک کارگر ایرانی نیاز به کل ۲۸ ماه درآمد ماهیانه خود برای خرید ارزانترین خودرو بازار دارد، در حالی که این عدد برای یک کارگر آلمانی برابر ۵ ماه است.



مقایسه قدرت خرید خودرو در دو کشور



رویکرد اول(خودروی مشابه):

۸۰	حداقل دستمزد فرد(یورو در ماه)	۱۴۹۸
ساندرو	خودرو مشابه	ساندرو
۸۱۵۰	حداقل قیمت خودرو(یورو)	۶۹۹۰
۱۰۱	نسبت حداقل قیمت به حداقل دستمزد	۵

✓ یک کارگر ایرانی نیاز به کل ۱۰۱ ماه درآمد ماهیانه خود برای خرید یک خودروی ایمن و استاندارد دارد، در حالی که این عدد برای یک کارگر آلمانی برابر ۵ ماه است.



مقایسه قدرت خرید خودرو در دو کشور



رویکرد دوم:

۲۵۷	میانگین درآمد خانوار(یورو در ماه)	۱۹۸۱۲
ساندرو	خودرو مشابه	ساندرو
۸۱۵۰	حداقل قیمت خودرو(یورو)	۶۹۹۰
۳۲	نسبت حداقل قیمت به میانگین درآمد	۰.۳۵

✓ یک خانواده ایرانی نیاز به کل ۳۲ ماه درآمد ماهیانه خود برای خرید یک خودروی ایمن و استاندارد دارد، در حالی که این عدد برای یک خانواده آلمانی برابر ۰.۳۵ ماه است.



مقایسه قیمت خرید خودرو در دو کشور



خلاصه مطالب:

- قیمت یک خودروی مشابه در ایران ۱۷ درصد بیشتر از آلمان است.
- قدرت خرید خودرو بر اساس شاخص میانگین درآمد خانوار برای خرید خودروی مشابه در آلمان ۹۲ برابر بیشتر از ایران است.
- قدرت خرید خودرو بر اساس شاخص حداقل دستمزد برای خودرو مشابه در آلمان ۲۰ برابر بیشتر از ایران است.
- قدرت خرید خودرو بر اساس شاخص حداقل دستمزد برای ارزانترین خودرو در آلمان ۵ برابر بیشتر از ایران است.
- اختلاف فاحشی میان کیفیت ارزان‌ترین خودرو در دو کشور وجود دارد.



مقایسه قدرت خرید خودرو در دو کشور



نتیجه گیری:

گران بودن خودرو در ایران نسبت به میزان درآمد مردم، سبب ایجاد نگاه سرمایه‌ای به آن شده است. همین موضوع موجب سخت شدن دسترسی مردم به خودروی ایمن، بروز مشکلات در چرخه نوسازی ناوگان و ایجاد رویکرد خودرو محوری در توسعه شهرها گردیده است.

سیاست پیشنهادی

